

Digitale Bilder und Filme im Archiv Marketing und Vermarktung

Vorträge des 66. Südwestdeutschen Archivtags
am 24. Juni 2006 in Karlsruhe-Durlach

Herausgegeben von Michael Wettengel

Verlag W. Kohlhammer Stuttgart 2007



Gedruckt auf alterungsbeständigem, säurefreiem Papier

Alle Rechte vorbehalten

© 2007 by Landesarchiv Baden-Württemberg, Stuttgart

Lektorat: Luise Pfeifle

Kommissionsverlag: W. Kohlhammer GmbH, Stuttgart

Gesamtherstellung: satzwerkstatt Manfred Luz, Neubulach

Printed in Germany

ISBN 978-3-17-019916-3

Inhalt

Vorwort	5
Michael Wettengel	
Eröffnungsansprache	7
Grußworte	
Bürgermeister Ullrich Eidenmüller, Stadt Karlsruhe	11
Ministerialdirigent Hans Georg Koch, Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg	13
Dr. Robert Kretzschmar, Vorsitzender des VdA – Verband deutscher Archivarinnen und Archivare und Präsident des Landesarchivs Baden- Württemberg	14
Andreas Kellerhals, Vorsitzender des Vereins Schweizerischer Archivarinnen und Archivare und Direktor des Schweizerischen Bundesarchivs	17
Ulrich Nieß	
Filme digital und die neuen Möglichkeiten bei einem imagedrängigen Sammlungsbestand	19
Ernst Otto Bräunche	
Karlsruhe im Film Digitalisierung und Vermarktung von Filmbeständen	31
Konrad Krimm	
Neu im Netz Inventar der Fotobestände im Landesarchiv Baden-Württemberg	37
Hanns Peter Frentz	
Fotorecht im Archiv Rechtsfragen bei Erwerb, Publikation und Weitergabe von Fotografien ...	49
Peter Clerici	
Bilderverkauf in wirtschaftlich schwierigen Zeiten oder der steinige Weg vom Cost- zum Profit-Center	67
Susanne Pacher	
Digitale Mediendistribution am Landesmedienzentrum Baden- Württemberg	81

Christof Strauß	
Macht der Bilder – Ohnmacht der Archive?	
Erschließung und Vermarktung von Bildbeständen im Staatsarchiv	
Freiburg	95
Kathrin Enzel, Christoph Volkmar	
Diskussionsprotokoll	107
Die Autorinnen und Autoren	113